



Clinica Luganese
Moncucco

Clinical Happy Hour – Cura moderna del tumore coloretale: qualità e lavoro multidisciplinare

Giovedì 27 ottobre 2022

Link di accesso:

<https://us06web.zoom.us/j/85302130378?pwd=anBvKzE4QUpUTERFYkhKQmpyR3FZQT09>

PROGRAMMA

17:00

Introduzione

PD Dr. med. Christian Garzoni

Specialista in malattie infettive e medicina interna generale, Clinica Moncucco

PARTE 1

17:10

Certificazione internazionale del centro di competenza del tumore coloretale

PD Dr. med. Piercarlo Saletti

Specialista in oncologia medica e medicina interna generale, Clinica Moncucco

PARTE 2

17:35

Casi clinici al Tumorboard dei tumori colorettali: dalla diagnosi alla cura

- Tumore del retto localmente avanzato: come cambia la terapia preoperatoria
- Neoplasia del colon in paziente asintomatico: importanza della prevenzione
- Management di tumore del retto in stadio precoce
- Tumore del retto metastatizzante
- Importanza della genetica

19:10

Domande dei partecipanti

19:20

Considerazioni finali

**Clinica Luganese
Moncucco**

Via Moncucco 10
6903 Lugano

Società anonima No Profit

info@moncucco.ch

www.moncucco.ch

T+ 41 91 960 81 11

F+ 41 91 966 76 31

La formazione è riconosciuta:

- **3 ore** per la medicina interna generale
- **2 ore** per la chirurgia
- **3 ore** per l'oncologia
- **richieste ore per chirurgia viscerale**

Iscrizione non necessaria.

Per ricevere l'attestato di partecipazione in formato PDF alla fine della formazione contattare formazione@moncucco.ch.

Main sponsor

The logo for Abbvie, featuring the word "abbvie" in a lowercase, blue, sans-serif font.The logo for Dr Risch, consisting of a stylized blue and green geometric shape followed by the text "Dr Risch" in a blue, sans-serif font.

Sponsor

The logo for DG Doetsch Grether, featuring the letters "DG" in a large, bold, black font, with "DOETSCH GRETHER" in a smaller, black, sans-serif font below it, and "PHARMA · OTC · CONSUMER CARE" in an even smaller font at the bottom.The logo for Pierre Fabre, featuring a blue circular icon with a white swirl inside, followed by the text "Pierre Fabre" in a blue, sans-serif font.The logo for Bayer, featuring a green and blue circular border with the word "BAYER" in a white, sans-serif font inside.The logo for Sandoz, featuring a blue triangle with a white "S" inside, followed by the word "SANDOZ" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for Sanofi, featuring a stylized blue and green shape followed by the word "SANOFI" in a blue, sans-serif font.The logo for Synlab, featuring the word "SYNLAB" in a bold, blue, sans-serif font, followed by a stylized blue and green leaf-like shape.